

Chủ đề: THIÊNG LIÊNG BẢN SẮC

I. Đọc hiểu văn bản văn học và viết đoạn văn nghị luận văn học (5,0 điểm)

[...] Bác rất ngạc nhiên khi lên tàu Hải quân được cán bộ giới thiệu “đây là thủy vũ” (dung cụ độ), lên xe hoả thì nào là “cung ứng viên”, “liệt xa viên” (nhân viên hãm phanh). Đến bệnh viện khi nghe báo cáo, cứ thấy các bác sĩ dùng từ “bệnh nhân”, Bác hỏi lại:

– Thế các chú cho rằng “bệnh nhân” hơn “người bệnh” à?

Làm việc với Bộ Quốc phòng, Bác nói:

– Nên gọi là máy bay, chiến sĩ lái, vùng trời, vùng biển. Không nên gọi là phi cơ, không phận, hải phận,...

Thời gian ta nhận được viện trợ, có xe chở xăng bên ngoài in chữ “inflammable”, Bác hỏi cán bộ:

– Chú dịch Bác nghe?

– Dạ, có thể hiểu là dễ cháy, hoặc cấm lửa vì xe chở xăng.

– Đơn vị chú có bao nhiêu người được học tiếng này?

Anh cán bộ thú thật:

– Thưa Bác ít lắm ạ!

Bác nói:

– Xe chở xăng, yêu cầu và vận động người ta không được dùng lửa gần, nghĩa là cấm lửa, nhưng không ai đọc được, không hiểu được là cấm lửa thì cấm thế nào được?

(Trích Chủ tịch Hồ Chí Minh – Một huyền thoại kì vĩ

(Những mẩu chuyện về phẩm cách của Người), Nhiều tác giả, NXB Lao động, 2008)

Câu 1. (3,0 điểm)

a. Chỉ ra lời người kể chuyện và lời nhân vật trong đoạn sau: (0,5 điểm)

“Làm việc với Bộ Quốc phòng, Bác nói:

– Nên gọi là máy bay, chiến sĩ lái, vùng trời, vùng biển. Không nên gọi là phi cơ, không phận, hải phận...”

b. Chi tiết câu nói “Xe chở xăng, yêu cầu và vận động người ta không được dùng lửa gần, nghĩa là cấm lửa, nhưng không ai đọc được, không hiểu được là cấm lửa thì cấm thế nào được?” của Bác có vai trò như thế nào đối với cốt truyện? (0,75 điểm)

c. Chuyển một lời dẫn gián tiếp trong văn bản trên thành lời dẫn trực tiếp. (0,75 điểm)

d. Theo em, chúng ta nên đánh giá như thế nào về việc có một số người thường chêm xen/đệm tiếng nước ngoài trong giao tiếp? Vì sao? (1,0 điểm)

Câu 2. (2,0 điểm)

Viết đoạn văn (khoảng 200 chữ) phân tích nội dung chủ đề của văn bản trên.

II. Đọc hiểu văn bản nghị luận và viết bài văn nghị luận xã hội (5,0 điểm)

Quảng bá văn hoá dân tộc trên nền tảng số

Những năm gần đây, với niềm đam mê và sự sáng tạo của giới trẻ, nhiều loại hình văn hoá truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số từng bước hồi sinh, đến gần hơn với công chúng. Đó là cách giới trẻ bày tỏ tình yêu của mình với văn hoá truyền thống của dân tộc.

R’com Bus, chàng trai người Gia Rai ở Thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai là một ví dụ. Bằng tình yêu đặc biệt với trang phục và âm nhạc dân tộc, mới ở tuổi 21 nhưng R’com Bus đã dành nhiều tâm sức để phục dựng và đưa hình ảnh văn hoá của người Gia Rai đến với công chúng, đặc biệt là giới trẻ. Những hình ảnh, MV, kênh Youtube của R’com Bus thời gian qua đã thu hút nhiều người xem.

Các clip hầu hết được quay tại miền cao nguyên với khung cảnh là những bản làng, thác nước, trang phục Gia Rai và nhiều loại nhạc cụ. Chàng trai trẻ đã khéo léo kể lại các câu chuyện xoay quanh cuộc sống của đồng bào miền cao nguyên đầy kì thú như trong sử thi huyền thoại. “Văn hoá dân tộc phải tự mình giữ lấy. Giữ thôi chưa đủ, mình phải làm cho nó hiện hữu mỗi ngày trong cuộc sống”, Bus nói.

[...]

Tạo điều kiện cho giới trẻ phát huy sáng tạo

Trong các bạn trẻ, còn rất nhiều Tiktoker, Youtuber khác là người dân tộc thiểu số đã tận dụng sự phát triển của công nghệ hiện đại, giới thiệu nhiều điểm du lịch ở vùng cao, nét văn hoá truyền thống, món ăn độc đáo. Sự kết hợp giữa văn hoá truyền thống với những nét hiện đại được giới trẻ lồng ghép, sáng tạo, đã tạo nên những cá tính riêng, độc đáo và hấp dẫn. Y Hiên, R'com Bus, Phạm Thị Sung hay Phạm Thị Y Hoà đã nhiều lần livestream (phát trực tiếp) trên Facebook với những màn múa trống, đánh chiêng, những lễ hội của người dân trong bản làng, khiến người xem Facebook vô cùng thích thú.

Nhìn sang các lĩnh vực khác như ẩm thực, du lịch, ... cũng trở thành phương tiện hữu hiệu để các bạn trẻ người dân tộc thiểu số quảng bá, giới thiệu văn hoá ra các vùng miền và với cả thế giới. Nhiều kênh YouTube, trang web được các bạn trẻ xây dựng nội dung phong phú, hấp dẫn về các món ăn truyền thống, di tích, thắng cảnh, văn hoá dân tộc thiểu số các vùng miền của Việt Nam, ... Đặc biệt, nhiều di sản, di tích lịch sử được giới trẻ giới thiệu, quảng bá sinh động thông qua các nền tảng số bằng ngôn ngữ dân tộc mình, bằng cả tiếng Việt và nhiều thứ tiếng nước ngoài, thu hút đông đảo lượt xem và chia sẻ.

(Trích Những người trẻ giữ gìn văn hoá dân tộc theo cách của mình, Tiêu Dao)

Câu 1. (1,0 điểm) Hãy phân tích tác dụng của dẫn chứng đối với các luận điểm trong văn bản trên.

Câu 2. (4,0 điểm)

Nhiều bạn trẻ cho rằng mạng xã hội là cách duy nhất để có thể quảng bá văn hoá dân tộc.

Từ văn bản trên và những suy nghĩ riêng, em hãy viết bài văn đối thoại với những bạn trẻ ấy.